



## LA JEUNE POUSSE DE LA SEMAINE

### O-TECHNO VEUT FACILITER LE DIAGNOSTIC DE L'OTITE

**La fondatrice.** Diplômée de Télécom Physique Strasbourg et passée par Thalès, Fluoptics ou Blue Ortho, Marine Torrollion est maman de deux enfants. Comme bon nombre de parents, elle a été confrontée aux maladies infantiles, dont les otites. Face aux difficultés pour obtenir un rendez-vous médical et donc diagnostiquer l'infection, elle imagine alors un dispositif permettant aux parents de diagnostiquer eux-mêmes leurs enfants à la maison. Le projet O-Techno est lancé fin 2023 et, en fin d'année 2024, elle s'associe avec Reda Bekkar, ingénieure en traitement du signal.

**Le concept.** Le premier prototype O-Ticheck prend la forme d'un thermomètre auriculaire à placer à l'entrée de l'oreille. Il suffit d'appuyer sur un bouton pour envoyer du son. Celui-ci va être absorbé et réfléchi dans l'oreille. Le capteur sera ainsi à même de détecter s'il y a du liquide derrière le tympan, ce qui serait caractéristique de l'otite moyenne-aigüe purulente ou d'une otite sérumqueuse.

**Les perspectives.** Cette année, O-Techno va poursuivre le développement de son prototype. L'entreprise va rejoindre dès le mois de mars, Tarmac, l'incubateur d'Innovallée à Meylan. En 2025, l'entreprise grenobloise compte également réaliser un essai clinique exploratoire à l'hôpital de Grenoble, en vue d'une levée de fonds prévue au premier trimestre 2026. | **T.B.**



## RHÔNE → BIENS DE CONSOMMATION

### Grosse croissance en vue pour Filtrabio et ses purificateurs d'eau

Les eaux de consommation toujours plus polluées portent les consommateurs à se tourner vers des dispositifs de filtration. Un phénomène qui profite à Filtrabio, qui propose un concept associant cinq médias filtrants.

En 2018, la rencontre de Mickaël Ferry, entrepreneur du bâtiment (société Gaia) et de Kostia Steckmeyer, spécialiste du traitement des eaux, débouche sur la création de Filtrabio, qui propose des appareils de filtration de l'eau sous deux formats, l'un pour un point d'eau unique, l'autre pour tout un logement. « Le procédé réside dans l'absorption des polluants grâce à une succession de cinq médias filtrants naturels qui laissent passer les sels minéraux », explique Mickaël Ferry. Il est question de retenir les pesticides, les métaux lourds, les médicaments, le chlore, avec analyses de bureaux certificateurs à l'appui. Les derniers tests ont porté sur les PFAS à l'école de Solaize, sur les TFA près de l'usine Solvay de Salindres (Gard) et sur le chlorothalonil (un pesticide) dans une grande métropole. Jusqu'à aujourd'hui, tous les tests ont été positifs. « Nous n'avons pas encore testé notre appareil pour le chlorure de vinyle mono-

mère, issu de la dégradation des tuyaux en PVC, mais en théorie, ça devrait fonctionner », se réjouit Mickaël Ferry qui dirige l'unité de fabrication à Brindas, tandis que son associé assure la R & D du côté d'Annecy.

**Les ventes s'accroissent.** Le modèle économique repose sur la location des appareils à 29,90 ou 49,90 €/mois. Depuis les premières ventes en 2020, 2 500 appareils ont trouvé preneur chez les particuliers et 400 chez les pro (restauration, collectivités...) avec un CA de 1,6 M€ pour 2024. « Depuis le début de l'année, les ventes sont multipliées par quatre », se réjouit Mickaël Ferry qui l'explique par la médiatisation des problèmes sur la qualité de l'eau (du robinet et en bouteille) et qui peut compter sur un soutien de poids puisque ses produits sont désormais distribués par le grossiste alimentaire Transgourmet. Ainsi, le chiffre d'affaires pourrait atteindre 5 M€ cette année malgré une grande concurrence. Une performance qui, associée à une récente levée de fonds de 650 K€ auprès de deux investisseurs, va permettre de recruter, tester de nouveaux polluants, lancer une offensive marketing et pousser davantage la R & D. | **A.R.**

**FILTRABIO.** Associés fondateurs : Mickaël Ferry et Kostia Steckmeyer ; Siège : Brindas ; CA 2024 : 1,6 M€. CA (prév.) 2025 : 5 M€ ; Effectif : 12 personnes (+ 4 prévues en 2025).

## RHÔNE → PLASTURGIE Materi'act obtient un financement France 2030

Materi'act (Villeurbanne), filiale de l'équipementier automobile Forvia, a obtenu un financement de 6,3 M€ dans le cadre de France 2030, au titre de l'appel à projets Coram (Comité d'Orientation pour la Recherche Automobile et Mobilité), pour son projet MATURE (MATériaux dURables pour l'automobile). Ce projet vise à développer des matériaux innovants intégrant jusqu'à 100 % de matières recyclées et des composants biosourcés. Ces solutions doivent permettre de concevoir des matériaux qui seront plus légers, avec un profil environnemental optimisé tout en garantissant leur recyclabilité. « En mettant l'accent sur la durabilité

et la performance, MATURE contribuera à renforcer la position de la France comme leader dans la fabrication de véhicules durables et à soutenir la chaîne d'approvisionnement automobile nationale », explique Materi'act dans un communiqué.

## ISÈRE → BIENS D'ÉQUIPEMENT HRS nommé « Key innovator » par l'Europe

Le fabricant de stations à hydrogène pour la mobilité HRS (Champ-sur-Drac) a été nommé Key Innovator par la Commission européenne - au travers de sa plateforme Radar de l'Innovation - qui souligne ainsi ses contributions « significatives » aux projets stratégiques RHeadHy et H2REF-DEMO. Ces deux projets financés par le programme Horizon

Europe, ont permis à HRS de mettre en valeur son expertise technologique. Le projet RHeadHy cible le transport lourd, en réduisant le temps de remplissage. L'innovation développée par HRS permettra de concevoir des stations avec un ravitaillement ultrarapide (100 kg d'hydrogène en moins de 10 minutes. Quant au projet H2REF-DEMO, il permet d'introduire une solution de compression innovante couplée à une distribution directe. Ce projet vise à multiplier par cinq la capacité de compression tout en augmentant les performances de remplissage. Le jury du Radar de l'Innovation a par ailleurs attribué aux deux innovations portées par HRS le statut TechReady qui désigne l'ultime étape avant la préparation de la commercialisation de la technologie.